

τρένο

ένα σύγχρονο διαφημιστικό μέσο



νέα αντίληψη

- Η TRAINOSE δημιούργησε το νέο πλέγμα δρομολογίων βελτιωμένων, αποδοτικών και συγχρονισμένων στις ανάγκες των επιβατών που φτάνουν μηνιαία τον αριθμό των 1.500.000.
- Απαντώντας στο αίτημα αξιόπιστων υπηρεσιών και δρομολογίων, έθεσε σε πλήρη και επιτυχή λειτουργία το web ticketing, με παράλληλες ενθαρρύνσεις – εκπτώσεις για τους επιβάτες που προγραμματίζουν χρονικά και ηλεκτρονικά τις διαδρομές τους με το τρένο.
- Η αύξηση της ζήτησης του τρένου είναι ένα πρώτο δείγμα της επιτυχίας των νέων υπηρεσιών.



νέες υπηρεσίες

- Η νέα αντίληψη στο τρένο περιγράφεται από σημαντικές νέες υπηρεσίες προσαρμοσμένες στις σύγχρονες επιβατικές ανάγκες όπως:

- νέα εξορθολογισμένα δρομολόγια,
- ηλεκτρονική κράτηση εισιτηρίου,
- εκπτώσεις προγραμματισμού ταξιδιού,
- οικονομικό εισιτήριο Αθήνα Θεσσαλονίκη,
- εκπτώσεις σε περιπτώσεις καθυστερήσεων,
- ελαχιστοποίηση καθυστερήσεων,
- πληροφόρηση κοινού μέσω εντύπων μέσων και internet.



αυξημένη ζήτηση

- Στο πλαίσιο της νέας αντίληψης και των εξορθολογισμένων δρομολογίων δημιουργήθηκε το Business δρομολόγιο για τους επαγγελματίες της Θεσσαλονίκης με την πρωινή διαδρομή έως τις 10.15 στην Αθήνα και επιστροφή την ίδια ημέρα με απογευματινό δρομολόγιο – ενώνοντας την πρωτεύουσα με την συμπρωτεύουσα με ασφάλεια και οικονομία.
- Στον ίδιο άξονα το οικονομικό εισιτήριο, με θέσεις από 9 ευρώ, τονώνει τη σύνδεση των μεγαλουπόλεων και κάνει τις αποστάσεις «μικρότερες», φθηνότερες και φυσικά περιζήτητες.



τα τρένα ...ντύνονται

- Με την λειτουργία των νέων υπηρεσιών τα πρώτα ντυμένα τρένα με μηνύματα της TRAINOSE έκαναν την εμφάνισή τους, δημιουργώντας θετική αίσθηση στο επιβατικό κοινό, επιβεβαιώνοντας την επιλογή τους και υπόσχοντας παράλληλα τη φροντίδα του αγαπημένου τους μέσου.
- Η TRAINOSE έχει ήδη προβλέψει την ενοικίαση συρμών για διαφημιστική αξιοποίηση μέσα από μηνιαία μίσθωση. Παράλληλα, για την ενθάρρυνση των ενδιαφερομένων παρέχει εκπτώσεις για μακροχρόνια ενοικίαση.



αισθητική αναβάθμιση

Η θετική ανταπόκριση των επιβατών σε ένα τρένο πιο «εξωστρεφές» αλλά και η ανάγκη να προσαρμοστεί το πιο φιλικό και «λαϊκό» μεταφορικό μέσο στην ανάγκη καλαισθησίας των πάρα πολλών επιβατών του, οδηγεί την ΤΡΑΙΝΟΣΕ σε μια μεγάλη εκστρατεία αναβάθμισης του τρένου και αισθητικά.



το καθαρό τρένο

- Το “καθαρό τρένο” είναι η νέα προσπάθεια της TRAINOSE να επιβραβεύσει τους σταθερούς φίλους του τρένου για την επιλογή τους, με στόχο να απολαμβάνουν όλα τα οφέλη της διαδρομής.

- Παράλληλα, το τρένο κοινωνικοποιείται περισσότερο.

Εξάλλου πώς θα μπορούσε να μην είναι ένα «κοινωνικό» μέσο, όταν η μηνιαία επιβατική κίνηση ξεπερνάει το 1.500.000 επιβάτες και μόνο στον σιδηροδρομικό άξονα Θεσσαλονίκη – Αθήνα οι σταθμοί περνούν τους 30;



η καμπάνια

- Η καμπάνια “καθαρό τρένο” ξεκινά να τρέχει την επικοινωνία της σε μέσα επικοινωνίας και με υποστηρικτές όλους τους φίλους επιβάτες, αλλά και επώνυμους φίλους του.
- Καλλιτεχνικός σύμβουλος και υποστηρικτής της καμπάνιας είναι ο ηθοποιός και σκηνοθέτης Ρένος Χαραλαμπίδης.





το διαφημιστικό μέσο

- Η δημοσιότητα της καμπάνιας που θα επιχειρήσει η ΤΡΑΙΝΟΣΕ με τους φίλους και υποστηρικτές του θα δώσει σημαντική προβολή σε όλες τις συνεργαζόμενες εταιρείες.

- Η ΤΡΑΙΝΟΣΕ δίνει πλέον καθαρά τρένα στους επιβάτες, και τη δυνατότητα αξιοποίησης ενός διαφημιστικού μέσου στην αγορά.

- Εγγυάται την ασφάλειά τους και τη φροντίδα τους, ενώ καλεί όλους τους φίλους του τρένου να στηρίξουν το νέο πρόσωπο ενός καθαρού και όμορφου μεταφορικού μέσου.



πλεονεκτήματα

- Αυξημένη θέαση - visibility λόγω επίγειας διαδρομής
- Ιδανικό μέσο για outdoor διαφήμιση
- Μεγάλες εξωτερικές αξιοποιήσιμες επιφάνειες
- Πλήθος εσωτερικών αξιοποιήσιμων επιφανειών
- Πολλοί σταθμοί
- Πολλά δρομολόγια
- Ευρύτητα επιβατικού κοινού (κοινωνικο-οικονομικές τάξεις)
- Αυξανόμενο επιβατικό κοινό (λόγω οικονομίας και κόστους ιδιωτικών μεταφορών)



εσωτερικές επιφάνειες

- Επιδαπέδια αυτοκόλλητα
- Διαχωριστικά βαγονιών
- Θέσεις προσκέφαλων
- Τραπεζάκια καθισμάτων
- Μετώπες θυρών



εσωτερικές επιφάνειες



- Επιδαπέδια αυτοκόλλητα
- Διαχωριστικά βαγονιών
- Θέσεις προσκέφαλων
- Τραπεζάκια καθισμάτων
- Μετώπες θυρών



εσωτερικές επιφάνειες



- Επιδαπέδια αυτοκόλλητα
- Διαχωριστικά βαγονιών
- Θέσεις προσκέφαλων
- Τραπεζάκια καθισμάτων
- Μετώπες θυρών



εξωτερικές επιφάνειες

- Από 4 βαγόνια η μικρότερη σύνθεση
- Έως 8 βαγόνια - μεγάλα τρένα



σταθμοί προαστιακού

- Παγκάκια
- Θέσεις εκδοτηρίων
- Επιδαπέδιες εφαρμογές
- Επιγραφές - πάνελς
- Κολόνες
- Επιφάνειες στις κυλιόμενες σκάλες



σταθμοί προαστιακού

- Παγκάκια
- Θέσεις εκδοτηρίων
- Επιδαπέδιες εφαρμογές
- Επιγραφές - πάνελς
- Κολόνες
- Επιφάνειες στις κυλιόμενες σκάλες



Τιμοκατάλογος άξονα Αθηνών – Θεσσαλονίκης (για ένα μήνα)

Συνθέσεις τρένου πάνω από 4 οχήματα

- Ολικό ντύσιμο (μέσα – έξω) + 1/3 επιφάνειας υαλοπινάκων **6.000€**
- Ντύσιμο εξωτερικών επιφανειών **4.500€**
- Ντύσιμο εσωτερικών επιφανειών **3.000€**
- Ημι-ολικό (εσωτερικά + 1/3 επιφανείας υαλοπινάκων) **5.000€**

Συνθέσεις τρένου μέχρι 4 οχήματα

- Ολικό ντύσιμο (μέσα – έξω) + 1/3 επιφάνειας υαλοπινάκων **4.000€**
- Ντύσιμο εξωτερικών επιφανειών **2.800€**
- Ντύσιμο εσωτερικών επιφανειών **2.500€**
- Ημι-ολικό (εσωτερικά + 1/3 επιφανείας υαλοπινάκων) **3.000€**

Εκπτώσεις

Επί των παραπάνω τιμών (του τιμοκαταλόγου) παρέχονται εκπτώσεις μέχρι 30% για ετήσια διάθεση της εν λόγω σύνθεσης και μέχρι 15% για εξάμηνη διάθεση. Επίσης εφόσον υπάρχει ενδιαφέρον για ενοικίαση τριών (3) έως και έξι (6) συνθέσεων την ίδια χρονική περίοδο παρέχεται επιπλέον έκπτωση 15%. Σε περίπτωση ενοικίασης όλων των συνθέσεων που εκτελούν τα δρομολόγια μιας γραμμής παρέχεται έκπτωση 30%.